

Ressort: Finanzen

Ikea-Deutschlandchef: 25 Prozent Marktanteil realistisch

Berlin, 01.01.2014, 14:10 Uhr

GDN - Ikea hat ehrgeizige Wachstumspläne für den deutschen Möbelmarkt: "Wir haben in Deutschland einen Marktanteil von 13 Prozent. 25 Prozent sind realistisch", sagte Peter Betzel, seit September 2011 Geschäftsführer von Ikea Deutschland, dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe).

Dafür veranschlagt Betzel einen Zeitraum von acht bis zehn Jahren. Große Hoffnung setzt der aus Schweden stammende Möbelhändler neben der Eröffnung weiterer Einrichtungshäuser auf den Online-Handel. Noch ist das Niveau vergleichsweise bescheiden: Im Geschäftsjahr 2012/2013 (Ende August) setzte Ikea 3,99 Milliarden Euro in Deutschland um, davon nur 92 Millionen Euro im Internet. "Wir wollten das Geschäft, die Infrastruktur, gut organisieren und sauber aufbauen. Es ist etwas anderes, ob man Bücher und Kleidung verschickt oder Möbel. Dahinter steckt eine hochkomplexe Lager- und Logistikwirtschaft", so Betzel. "Daran haben wir lange gearbeitet – und damit den Grund gelegt, jetzt anzugreifen." Ikea Deutschland baut sein Online-Angebot gerade aus. In ein bis zwei Jahren soll das komplette Sortiment, das die Kunden im Einrichtungshaus finden, auch im Webshop erhältlich sein. Das wären dann rund 7000 Artikel, also mehr als doppelt so viele wie momentan. "Noch liegt der Fokus online auf Möbeln. Jetzt kommt dazu, was wir Satellit-Produkte nennen: Kerzen, Bettwäsche und so weiter", erklärte Betzel.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-27700/ikea-deutschlandchef-25-prozent-marktanteil-realistisch.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com